Daj się poznać w swoim mieście.

Otwierasz piekarnię? Pokaż na taksówce swój wypiek i adres, pod który warto zajrzeć. Organizujesz koncert? Przypomnij o dacie i miejscu, gdy ludzie jadą przez miasto.

Kampanię możesz zacząć od jednej taksówki.



Przykładowa kampania lokalnej piekarni · wizualizacja

Co zyskuje Twoja firma?

Widoczność w wielu miejscach

Jedna taksówka pokazuje Twoją markę na kolejnych ulicach, skrzyżowaniach i postojach w trakcie swoich kursów.

Kontakt z kierowcami i pieszymi

Na światłach kierowca ma chwilę, by przeczytać reklamę na szybie. Na postoju grafikę na drzwiach widzą też przechodnie.

Możliwość sprawdzenia odzewu

Umieść na aucie osobny kod rabatowy. Każde użycie kodu przy zamówieniu pomoże Ci ocenić efekty kampanii.

Tylna szyba od 449 zł netto miesięcznie za auto

Oba formaty i koszt montażu na stronie 2

Skąd klienci zobaczą Twoją reklamę?



Tylna szyba

Dla osób jadących za taksówką. Postaw na przekaz, który łatwo zapamiętać, np. nazwę i datę koncertu.

449 zł netto / miesiąc

+ 499 zł netto za jednorazowy montaż



Tylna szyba + tylne drzwi

Grafika na obu tylnych drzwiach jest widoczna z boku. Pokaż przechodniom produkt, a na szybie umieść adres.

649 zł netto / miesiąc

+ 749 zł netto za jednorazowy montaż

Przykładowe wizualizacje reklamy

Ekspozycja z montażem

Ceny netto za jedno auto

	1 miesiąc	3 miesiące	6 miesięcy
Tylna szyba	**948 zł**	**1 846 zł**	**3 193 zł**
Tylna szyba i drzwi	**1 398 zł**	**2 696 zł**	**4 643 zł**

Projekt, druk, folię, dojazd i demontaż uwzględnimy w wycenie, jeśli będą wymagały dodatkowej opłaty.

Pełną kwotę poznasz przed zamówieniem. Po montażu otrzymasz zdjęcia oklejonych aut.

Sprawdź dostępność aut w Twoim mieście

Napisz, gdzie, kiedy i na ilu autach chcesz pokazać swoją markę.

kontakt@matkowscymedia.pl